Extrait du FIDAfrique - IFADAfrica

http://www.fidafrique.net/article1765.html

Analyse de l'offre et de la demande des services non financiers d'appui aux MPE rurales (Kaolack, Kolda, Matam, Thiès)

Date de mise en ligne : vendredi 8 mai 2009

- français - Projets nationaux - Sénégal - Projet de Promotion de l'Entreprenariat Rural Phase 2 - Documentation du PROMER 2 -

Description :

Pour mieux orienter les actions de PROMER dans la phase II et atteindre les objectifs assignés, le FIDA a initié une étude sur l'offre et la demande de services non financiers d'appui à l'entrepreneuriat rural. L'étude doit permettre d'identifier les besoins d'appui des MPER ainsi que des prestataires pour un développement de la micro entreprise rurale.

FIDAfrique - IFADAfrica

L'étude concerne quatre régions (Kolda, Kaolack, Thiès et Matam) pour ce qui est de la demande, tandis que pour l'offre, en plus des quatre régions, la région de Dakar qui comprend l'écrasante majorité des prestataires a était concernée.

L'étude a porté sur l'analyse approfondie du marché des services non financiers, aussi bien du côté de la demande que de l'offre, sur la base des résultats de la collecte de données quantitatives et qualitatives.

Du côté de la demande, il s'agissait de déterminer (i) les facteurs explicatifs des attitudes et comportements des entrepreneurs ruraux face à l'offre de services, (ii) le processus et les déterminants de la fidélisation (renouvellement de la demande), (iii) les facteurs déterminant le passage d'une demande latente au recours effectif aux services d'appuis non financiers.

Du côté des prestataires, il s'agissait de déterminer (i) les problèmes-clés de l'offre, (ii) les opportunités pour la conception de nouveaux services, les stratégies marketing.

Ce volet incluait une évaluation des forces et faiblesses des prestataires de services, ainsi que les opportunités et menaces au développement de ces structures. Il s'agissait enfin de procéder à l'analyse croisée de la demande et de l'offre en vue de comprendre le comportement spécifique des MPER, les obstacles structurels au développement du marché des services non financiers et de formuler des recommandations.

Copyright © FIDAfrique - IFADAfrica